

「2026年臺灣赴馬來西亞攬才團」參加作業規範

為協助國內企業延攬馬來西亞地區專業人才，本年度特規劃「2026年臺灣赴馬來西亞攬才團」，赴吉隆坡辦理校園徵才及參加職涯博覽會，除協助國內企業招募海外人才外，亦希望藉此強化臺馬人才供需鏈結，了解雙方需求並進一步媒合。

一、組團說明

(一) 活動簡介：

- 主辦單位：經濟部投資促進司
- 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會
- 日期：2026年6月26日至6月30日 (詳參訪行程)
- 地點：馬來西亞吉隆坡

(二) 預定徵集家數：10-15 家業者

(三) 適合參加產業：半導體、資通訊、電子電機、光電、生技醫療、精密機械、各類工程等

二、參加廠商資格

登錄經濟部 Contact TAIWAN 網站合格且無不良紀錄之我國廠商（以政府單位及本會資料為準）。

報名手續

(一)登錄經濟部Contact TAIWAN (<https://contacttaiwan.tw/>)成為會員，經本會審查通過後，始具備報名資格。

(二)至Contact TAIWAN國外攬才團專區報名，並匯入職缺資料。

(三)報名日期：自即日起至5月29日止，額滿得提前截止。

(四)報名費用：免費

(五)本案承辦人：陳子璇專員

電話：(02)2725-5200 分機1961

Email：nicolechen@taitra.org.tw

三、參加費用：

團員自行負擔機票、簽證、住宿及用餐，其他有關馬國當地活動行程之交通均由本攬才團主辦單位負擔。

(一) 下列費用由外貿協會統籌支付：

- 場地租金及布置費用
- 辦理攬才團前之國內、外行銷活動

(二) 下列費用由參加廠商自行負擔：

- 超出外貿協會所提供標準配備之其他布置及裝潢費用
- 出國人員差旅費
- 翻譯人員費用
- 其他臨時發生，無法以外貿協會預算容納之費用

四、外貿協會負責辦理下列事項：

- 安排攬才團相關行程、活動場地及其他前置作業
- 協助洽邀企業參與徵才活動
- 洽邀海外專業人才及科技社團參與徵才活動

五、參加廠商應遵守及配合事項：

- (一) 請派員準時出席相關會議及徵才活動。
- (二) 為維護整體形象，廠商如須於其攤位內張貼任何宣傳品，請事先妥為規劃，並知會外貿協會。
- (三) 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
- (四) 本團廠商請務必屆時準時出席，如有不可抗力原因無法參加，務請事先知會外貿協會。
- (五) 參加廠商應有團隊精神，遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及外貿協會工作人員之協調。
- (六) 不做任何損及其他業者之利益或國家名譽之行為。
- (七) 團體活動時，請著妥適服裝，並遵守國際禮儀。

備註：參加廠商於活動期間如有違反前述規定者，外貿協會將貴公司列入不良廠商紀錄，並視情況於1至3年內不接受其參加外貿協會任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理。

六、其他事項：本辦法未規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。

「2026 年臺灣赴馬來西亞攬才團」暫定行程表

日期	城市	行程	說明
6/26(五)	吉隆坡	啟程：臺灣桃園→馬來西亞吉隆坡	
6/27(六)	吉隆坡	參加馬來西亞國家職涯博覽會 National Career Fair	馬來西亞國家職涯博覽會 National Career Fair
6/28(日)	吉隆坡	參加馬來西亞國家職涯博覽會 National Career Fair	<ul style="list-style-type: none"> ■ 預計匯聚超過 100 家頂尖企業品牌，提供超過 10,000 個職缺，吸引數萬名求職者參加。參觀展覽的求職者不僅包含應屆畢業生，還有具備 2 至 5 年甚至更資深經驗的職場專業人士，參加該活動可延攬具工作經驗之轉職人才與新鮮人/初階人才，亦為建立雇主品牌知名度的絕佳時機。 ■ 參展業者涵蓋跨國企業及各產業中堅企業，尤其重視科技、工程、商業與服務業等關鍵領域，提供涵蓋工程、資訊科技、供應鏈、行銷與金融等多元職缺，吸引大量求職者參與，為延攬當地人才、加速人才媒合並建立雇主品牌與的重要平台。
6/29(一)	吉隆坡	知名學府校園徵才 拉曼大學 Universiti Tunku Abdul Rahman(UTAR)	拉曼大學 Universiti Tunku Abdul Rahman(UTAR) <ul style="list-style-type: none"> ■ 拉曼大學為馬來西亞華人公會創辦的高等教育機構，在馬來西亞高等教育體系及當地華人社群與企業界具有相當程度的影響力，畢業生普遍具備優異中英雙語能力。 ■ 該校為產業導向型的大學，且學生對「進入外商、海外工作」接受度高。加上與產業界合作密切，課程設計強調實務技能與

日期	城市	行程	說明
			產業需求銜接，使畢業生在工程技術、資訊科技、商業營運及市場行銷等領域具備即戰力。
6/30(二)	吉隆坡	返程：馬來西亞吉隆坡→臺灣桃園	